



Firmato un accordo d'intesa tra Genova – Liguria Film Commission e Convention Bureau Genova.

Obiettivo condiviso: il marketing territoriale che rafforza la promozione del turismo della città.

Nei giorni scorsi è stato siglato un protocollo d'intesa tra la **Presidente della Fondazione Genova – Liguria Film Commission Cristina Bolla e la Presidente di Convention Bureau Genova Carla Sibilla**, con il fine di pianificare iniziative e progetti comuni volti a sostenere e sviluppare ed arricchire la promozione della città, ritendendo il **marketing territoriale e il fare sistema** le carte vincenti per proporre con successo il territorio.

Il costante dialogo tra i soggetti locali nelle loro diverse articolazioni ha trovato in questo protocollo d'intesa una **nuova importante sinergia**, tesa a valorizzare il lavoro sia di Film Commission nel campo delle produzioni cinematografiche e non solo, sia quello del Convention Bureau da sempre punto di riferimento della meeting industry locale, nel comune obiettivo di affermare Genova vera città d'impresa, d'arte e cultura.

Grazie a tale convenzione, i due soggetti si impegnano a realizzare **una forma di promozione e offerta di servizi reciproca** rivolta ai propri target di riferimento nazionali ed internazionali e finalizzata a dare sempre maggiore visibilità al territorio nel settore dei congressi e delle produzioni sul piccolo e sul grande schermo.

Grande soddisfazione è stata espressa dalla neo Presidente di Convention Bureau Genova Sibilla, la quale sottolinea "come le linee guida del nuovo Consiglio di Amministrazione del Consorzio siano orientate ad una sempre maggior collaborazione con il tessuto istituzionale ed imprenditoriale cittadino ed al rafforzamento della posizione del Convention Bureau Genova ormai da tempo riconosciuto quale **unico soggetto di riferimento del segmento MICE** in città"

"Per Genova-Liguria Film Commission – osserva la Presidente Cristina Bolla – le alleanze con altri enti che operano nella promozione del territorio sono fondamentali. Con Convention Bureau Genova svilupperemo servizi pensati

specificamente per le produzioni cinematografiche e televisive che sempre più numerose stanno scegliendo Genova e la Liguria come set. I servizi di ospitalità sono un elemento decisivo per la competitività del territorio anche nel nostro settore”.

GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION

Genova-Liguria Film Commission è una struttura non-profit creata dalla Regione Liguria, dal Comune di Genova e da altre realtà territoriali liguri (Comuni, Parchi) con un obiettivo primario di attirare **investimenti produttivi** in Liguria nel settore della produzione audiovisiva (pubblicitaria, televisiva e cinematografica), per creare occupazione e per stimolare la nascita e la crescita di imprese di servizio locali. Assiste in media 100 produzioni ogni anno. Gestisce inoltre un polo con oltre 60 imprenditori nel settore audiovisivo e creativo presso la sua Sede di Villa Bombrini a Cornigliano.

CONVENTION BUREAU GENOVA

Dal 1998 Convention Bureau Genova promuove il **turismo congressuale** e d'affari nel capoluogo ligure, con il sostegno delle istituzioni locali e si occupa, attraverso i propri Soci, del supporto logistico di tutti i servizi legati allo svolgimento dei congressi e degli eventi.

Il consorzio è costituito **da quasi quaranta aziende** locali che operano nel settore della meeting industry: il centro congressi del Porto Antico, la Fiera di Genova, l'Acquario, location storiche e venues, alberghi 5, 4 e 3 stelle, PCO, società di catering, di trasporti e di editoria, fornitori di servizi tecnici.

Genova, 15 giugno 2018

Con cortese richiesta di divulgazione.

Per qualsiasi ulteriore informazione:

Ufficio Stampa Convention Bureau Genova

tel. 010.5761975 – fax. 010.5955836

info@cbgenova.it – www.cbgenova.it

Facebook: Convention Bureau Genova

Twitter: @CBGenova

Canale YouTube: Convention Bureau Genova